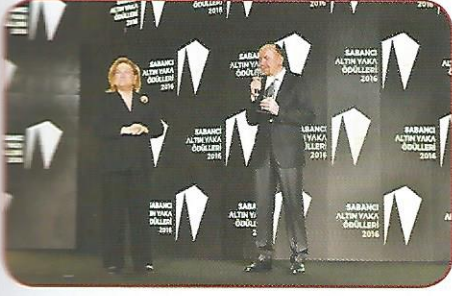


Sabancı'nın Oscarları sahiplerini buldu



Sabancı Topluluğu, şirket ve çalışanlarının başarılarını ödüllendirmek ve iyi uygulamaların karşılıklı paylaşılmasını teşvik etmek amacıyla düzenlediği Sabancı Altın Yaka Ödül Töreni'nin sekizincisi Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen, yönetim kurulu üyeleri, Topluluk yöneticileri ve çalışanlarının katılımıyla Sabancı Center'da düzenlendi. Ödül töreninin sunuculuğunu Cem Davran üstlendi.

İlk olarak 2009 yılında hayata geçirilen projede, bu sene de Sabancı Topluluğu şirketleri sekiz farklı kategoride ödül almak için yarıştı. Büyük ödül olan Değer Yaratan kategorisinde Kordsa birinci oldu. İşte Eşitlik kategorisinde ödül Kordsa'ya giderken Sinergi kategorisinde birinci Akçansa & Bimsa & Carrefoursa & Çimsa & Enerjisa ekibi oldu. Verimlilik'te Kordsa birinci olurken; Dijitalleşmede Enerjisa ödüle layık görüldü. Pazar Odaklılık ödülünde Bireysel Alt Kategoride birinci Akçansa, Kurumsal Alt Kategoride ise Brisa oldu. İnsana Yatırım kategorisinde birincilik ödülünü Brisa alırken; İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik'te ise Kordsa birincilik ödülünün sahibi oldu.

Anneler Günü'nde dikkat çeken kampanya: Süt sağma odası lüks değil, ihtiyaçtır

Kadınların annelik sürecinde iş yaşamında karşılaştığı sorunları tespit etmek ve çözmek için iş birliği yapan Danone Türkiye ve Ka-

dın Girişimcileri Derneği (KAGİDER), ilk adımı Anneler Günü'nde attı. Ofislerin sadece yüzde 9'unda süt sağma odası bulunduğu gerçeğinden yola çıkan Danone Türkiye ve KAGİDER, bu konuda farkındalık yaratma çalışmasının ilk adımı olarak bir film hazırladı. "Toplantı odası, temizlik, düzen" gibi başlıkların ofisler için zorunlu ihtiyaçlar olmasından yola çıkılan filmde, süt sağma odasının da bir ihtiyaç olduğu vurgulanıyor.



Süt sağma odası olmadığı takdirde, çalışan annelerin tuvalet gibi uygun olmayan ortamlarda süt sağmak durumunda kaldıklarını gösteren film, bu durumun anne ve bebek sağlığı için taşıdığı risklere dikkat çekiyor. Danone'un, Ipsos'a Türkiye'de annelerin iş yaşamında yaşadığı sorunların tespiti için yaptırdığı araştırmanın sonuçlarının referans gösterildiği filmde, bu odaların kurulmasının, çalışan anneler için motivasyon yaratarak, iş hayatında kalmalarını destekleyeceği belirtiliyor. Çalışan Anneler araştırması, kadınların yüzde 40'ının evlendikten ve çocuk sahibi olduktan sonra işi bıraktıklarını ve bu kadınların yüzde 56'sının "mutsuzluk, pişmanlık, sıkılmış, güvensizlik, işi özmek, boşlukta olmak, asosyallik" gibi olumsuz duygular hissettiğini ortaya çıkarmıştı. İşyerlerinin sadece yüzde 2'sinin kreş için maddi yardım verdiği, sadece yüzde 5'inde kreş ve sadece yüzde 9'unda süt sağma odası olduğu da araştırmanın öne çıkan sonuçlarından bazılarıydı.

TEGEP yönetiminde bayrak değişimi

2016 yılı Nisan ayında bu yana TEGEP Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten

ve TEGEP'in Kurucu Üyelerinden olan Gezin Cankat Acarbay görevini, 2013 yılından bu yana TEGEP Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten ve yine TEGEP'in Kurucu Üyelerinden olan Arzu Sarıkayalar Sadaghiani'ye devretti. Başkan Yardımcılığı görevine ise Cenk Sandıkçı getirildi. 1 Nisan'da gerçekleşen Genel Kurul Toplantısı'nda bu değişimi genel kurula katılan TEGEP üyeleri ile paylaşan Gezin Cankat Acarbay, Yönetim Kurulu üyesi ve TEGEP gönüllüsü olarak her zaman katkı ve desteğini sürdüreceğini belirtti ve "Bu bayrağı emin ellere devretmekten dolayı son derece mutlu ve huzurluyum" şeklinde konuştu. Daha sonra söz alan Arzu Sarıkayalar Sadaghiani ise bu önemli sorumluluğu üstlenmenin gururu ve mutluluğunu yaşadığını belirterek, "Aynı gönüllülikle ve şevkle bundan sonra da tüm üyelerimizin destekleriyle yolumuza devam edeceğiz" dedi.



İstanbul Şehir Üniversitesi öğrencileri iş dünyası ile buluştu



İş dünyası ile öğrencileri buluşturarak öğrencilerini piyasa ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde donatmayı hedefleyen İstanbul Şehir Üniversitesi Kariyer Merkezi, ŞEHİR Kulüpleri işbirliği ile bu yıl ilk kez "ŞEHİR Kariyer Festivali" adı altında bir etkinlik düzenledi. İstanbul Şehir Üniversitesi Doğu Kampüsü'nde düzenlenen Kariyer Festivali'nde aralarında Türk Havayolları, Allianz, P&G, Crispy Kreme, Golf, Filla Boya, FILE,