

TEGEP SPONSORLUKLAR 2020-2021

Sponsor Görünürlüğü (Genel)

- Tüm uzun dönemli sponsorlar, TEGEP web sayfasında Destekçilerimiz bölümünde ilgili sponsorluk kapsamı doğrultusunda logosu ile yer alır.
- TEGEP sosyal medya alanlarında (Sponsorluk kapsamına göre sınırları tanımlanır),
- Etkinliğin duyurulduğu diğer web sitelerinde (Sponsorluk konusu alanda bir etkinlik web sitesi varsa),
- Etkinlik süresince dijital ekranda (Sponsorluk konusu alanda bir etkinlik varsa ve sponsorluk kapsamına göre sınırları tanımlanır),
- Etkinlik süresinde oturma aralarında dijital ekranda(Sponsorluk konusu alanda bir etkinlik varsa ve sponsorluk kapsamına göre sınırları tanımlanır),
- Yaklaşık 3.000 kişiye yapılacak mailing gönderimlerinde (Sponsorluk konusu alanda bir etkinlik duyuru söz konusu ise),

Diğer Faydalar

- Doğrudan sunulan hizmet ve ürünle ilgili hedef kitle ve karar vericiler ile bir araya gelme, deneyim yaşatarak iş ilişkileri geliştirme imkanı
- Marka bilinirliğin sağlanması
- Gelişim odaklı ve sosyal sorumluluk bakış açısını mevcut/potansiyel müşterilere(iç-dış) aktarma ve bu desteğe yönelik iletişim
- Yeni müşterilere ulaşma, işbirlikleri fırsatlarını değerlendirme imkanı
- Sektördeki dinamikleri takip ederek vizyon geliştirme

Her bir sponsorluk alanına özel belirlenecek koşullar karşılıklı görüşme ile değerlendirilecektir.

A-UZUN DÖNEM SPONSORLUK (Minimum 1 Yıl)

Kapsam: Minimum 1 yıl söz konusu sponsorluk alanında belirlenen ürün/ler - hizmet/ler - içerik/ler sağlanması (Barter) veya söz konusu ürün/ler - hizmet/ler - içerik/ler için belirlenen yıllık finansman bedelinin karşılanması.

Eğitim&Gelişimi odağına almış veya odağına almayı hedefleyen kurumlar, firmalar, TEGEP vizyonuna/misyonuna bu kapsamda bir destek sağlayarak işveren markalarını destekleyebilir.

Uzun dönem sponsorları, TEGEP'in web sayfasında "Destekçilerimiz" başlığı altında sağladıkları destek kapsamını ifade eden bir başlık altında, sponsorluğun geçerli olduğu dönem boyunca logoları ile yer alır.

1- Gelişim (Ürün İş Birlikleri-Çözüm Ortakları)

a. Tüm programlar

TEGEP tarafından gerçekleştirilen eğitim/gelişim faaliyetlerine yönelik ürün/içerik/çözüm konularındaki işbirlikleri bu sponsorluk kapsamında değerlendirilir.

Kurumsal Eğitim Gelişim alanında kurulmuş olan ilk ve terk Dernek olan TEGEP'in uzun dönem gelişim sponsorluğu, işveren markasının gelişim odaklılık noktasında katkı sağlayacak, bunun yanı sıra kurumun, sosyal sorumluluk bakış açısını destekleyecek bir sponsorluk olarak değerlendirilebilir.

Koşullar ve kriterler, söz konusu işbirliğinin kapsamı, süresi doğrultusunda belirlenecektir.

2- Alt Yapı ve Platform Sponsorluğu (Dijital)

TEGEP'in dijital ortamda kullandığı/kullanabileceği tüm platform/çözüm alt yapı ve hizmet desteklerine yönelik sponsorluklardır.

İlgili platform/çözüm ile ilgili sayfada/uygulamada sponsor adı geçer ve söz konusu platforma yönelik yapılan duyurular ve iletişimde(sosyal medya vs.) sponsor logosu konumlandırılır (Web sitesinde "Destekçilerimiz" alanında yapılan konumlandırma haricinde).

Bu sponsorluklarda, minimum sponsorluk süresi 2 yıldır.

3- Yayın – Araştırma

TEGEP'in yayın çalışmalarını ve araştırmalarını destekleyen sponsorluklardır.

İlgili yayın veya araştırma çıktısında (dijital/basılı) ve bu çalışmalarla ilgili iletişim mecralarında sponsorluk kapsamı doğrultusunda sponsor logosu konumlandırılır (Web sitesinde "Destekçilerimiz" alanında yapılan konumlandırma haricinde).

Sponsorluk süresi ve koşullar, yayının niteliği, araştırmanın boyutu ve periyoduna bağlı olarak belirlenir.

4- Mekan

TEGEP'in fiziki ortamda gerçekleştireceği etkinliklere yönelik olarak minimum 1 yıl içinde sağlanacak salon/sınıf/stüdyo vs. desteklerini kapsayan sponsorluklardır.

Hangi etkinlikler ve sunulacak kapasite, yılda kaç kez hangi olanaklarla desteğin sağlanacağına bağlı olarak koşullar netleştirilebilir.

İlgili mekanda gerçekleşecek etkinliklere yönelik iletişimde mekan sponsoru olarak yer alır (Web sitesinde "Destekçilerimiz" alanında yapılan konumlandırma haricinde).

5- Basın – İletişim

TEGEP'in yazılı, görsel ve sosyal medya alanlarında ihtiyaç duyacağı iletişim çözümlerine yönelik sağlanacak destekler bu sponsorluk kapsamında ele alınır.

Sponsorluk kapsamı ve sunulacak hizmet çerçevesi doğrultusunda koşullar netleştirilir.

6- Sponsorluğunu Yarat

TEGEP'in gerçekleştireceği çalışmalara katkı sağlayabilecek ürün, hizmet ve destekler ile ilgili gelecek farklı önerileri her zaman değerlendirmek isteriz. Görüş ve önerilerinizi bizlerle paylaşabilirsiniz.

B- ETKİNLİK BAZLI SPONSORLUK

Yapılan etkinliği kapsar, yıllık veya 2 yıl ve üzeri olarak değerlendirilebilir.

Her bir etkinlik için belirlenmiş olan sponsorluk modeli ve sponsorluk süresi-sayısı doğrultusunda koşullar belirlenir.

TEGEP Zirveleri için Ana Sponsor, Resmi Sponsor, Hizmet (Barter), Deneyim, Oturum ve Fuar Alanı (Reklam Alanı) sponsorlukları uygulanır.

Diğer etkinliklere özel sponsorluklar karşılıklı görüşmeler doğrultusunda değerlendirilir.

TEGEP Eğitim ve Gelişim Zirvesi 2020 yılında dijital ortamda gerçekleştirilecektir ve 23 Kasım haftasında Zirve programı gerçekleştirilecektir.

Bu yıl 10. Kez gerçekleşecek olan Eğitim ve Gelişim Zirvesi, özel bir dönemde, özel bir program ve yeni deneyimler ile katılımcılarıyla buluşmaya hazırlanıyor.

Dijital ortamda gerçekleşecek Zirve'ye özel sponsorluklar ile ilgili detaylı bilgi almak ve görüşmek üzere tegep.sponsorluk@tegep.org adresinden bizlerle iletişime geçebilirsiniz.

1- Zirve

- a. Eğitim ve Gelişim Zirvesi
- b. Kurumsal Akademi (KA) Zirvesi
- c. Diğer

2- Tüm Zirveler

- a. Yıllık
- b. 2 Yıl ve Üzeri

3- Etkinlik

4- Sponsorluğunu Yarat